



Balance Social



Período 2008

Cuando a principios de 2009 me hice cargo de esta casi centenaria compañía, lo hice con el compromiso de impulsar una nueva etapa: la de Tabacal Agroindustria y Bioenergía. Es, a no dudarlo, un compromiso formulado hoy pero que se proyecta del presente hacia el futuro.

Sé que he llegado a una organización con historia, que ha atravesado diversas etapas. Sé también que llego a una comunidad de trabajo, a una tierra que da y pide, a una región que en un siglo ha visto esplendores y también vivido postergaciones.

Como toda empresa que perdura, en el transcurso de los años Tabacal ha ido evolucionando, adaptándose a las necesidades y exigencias de cada momento. Hoy estoy convencido de que estamos en un cruce de caminos, que tenemos por delante un horizonte de crecimiento, de innovación, sin otras fronteras que las que nosotros mismos levantemos.

Futuro y sostenibilidad. Los tenemos al alcance de la mano. Una empresa que produzca energía para la comunidad y para el desarrollo es más que un compromiso, es ya una realidad que resulta de varios años de inversión. A fines de 2009 comenzaremos a distribuir bioetanol, energía renovable y limpia que a partir del 1 de enero de 2010 estará presente en los combustibles del país, abriendo la nueva era de los biocombustibles. Y en el segundo semestre estaremos generando y entregando energía eléctrica a partir de biomasa.

Transitaremos juntos esta etapa, con un nuevo equipo de Dirección y gracias al activo más valioso que tenemos, nuestra gente, como parte de un proyecto en el cual todos nos comprometamos para ser cada día mejor. Tenemos por delante una nueva misión: desarrollar una agroindustria ambientalmente sustentable, que ayude a satisfacer las necesidades básicas humanas, alimento, energía y hábitat.

Buscaremos llegar a todos los sectores de la sociedad con los que interactuamos para reafirmar nuestra obligación con las mejores prácticas de gobernanza corporativa, gestionando nuestra organización de modo transparente y ético.

Ninguna compañía puede mirar hoy al futuro sin comprender que forma parte de un sistema donde los roles y las responsabilidades nos involucran a todos. En este sistema, ni más ni menos que nuestro planeta y quienes lo habitamos, es que debemos dar integridad a nuestras operaciones, si pretendemos estar a la altura de la responsabilidad que significa producir el legítimo desarrollo económico de la empresa, en armonía y equilibrio con la comunidad de la cual forma parte y que la nutre desde su fuerza de trabajo, y con un eficiente y respetuoso uso de los recursos naturales.

Por mi parte, hago explícito mi compromiso de trabajar con entusiasmo para que la nueva Tabacal Agroindustria sea no sólo líder en sus áreas de negocios, sino también un ámbito de trabajo del cual sus empleados se sientan orgullosos y un vecino del cual la comunidad se sienta también orgullosa.

Para mí, esta es una especial motivación que espero compartir con todos los actores con los cuales Tabacal Agroindustria se vincula. A todos los convoco a participar de este nuevo proceso de diálogo y acción, a partir de nuestra esencia que nos ha permitido evolucionar desde ese producto noble y natural que nos entrega la tierra, a la energía que le devolvemos para bienestar de nuestras generaciones y de las futuras.



*Ing. Hugo Daniel Rossi
Presidente de Tabacal Agroindustria*



5



7



11



21



33

Sumario



Equipo Directivo de Tabacal Agroindustria | *pag. 5*

Perfil de la empresa | *pag. 7*
Valores y Principios

Desempeño Económico | *pag. 11*
Areas de Negocio

Desempeño Social | *pag. 21*
Compromiso con:
- nuestra gente
- el porvenir de los niños y jóvenes
- nuestros proveedores
- nuestros Clientes y Consumidores
- la Comunidad
- el Gobierno y la Sociedad

Desempeño Ambiental | *pag. 33*

Contáctenos | *pag. 40*



1. Cdor. Walter I. Darvich
Gerente de Administración, Finanzas y Sistemas
2. Ing. Marcelo L. Bruzzo
Vicepresidente P Producción Agrícola
3. Ing. Oscar E. Rojo Fernandez
Director de Ventas y Mercadeo Azúcar y Alcohol

4. Ing. Enrique R. Miranda
Vicepresidente de Operaciones Azúcar y Alcohol
5. Cdor. Eduardo Poyard
Vicepresidente
6. Ing. Hugo D. Rossi
Presidente Ejecutivo y Gerente General

7. Sr. Tristán A. Briano
Gerente de Nuevos Proyectos
8. Dr. Juan C. Amura
Director de RRHH y RRII
9. Arq. Mario E. Zapico
Vicepresidente de Ventas y Mercadeo A&A



Perfil de la Empresa



Trapiche Five Lilles original año 1940

La industria azucarera es uno de los pilares de la economía agroindustrial argentina y dinamizador clave de las economías regionales del noroeste argentino. Gracias a un proceso de inversiones, el sector ha mejorado considerablemente en los últimos años, abasteciendo al mercado interno con productos diferenciados, al tiempo que ha aumentado el volumen de exportaciones, realizando un considerable aporte a la economía nacional.

Tabacal es uno de los principales productores agroindustriales del país, abasteciendo a los mercados con azúcares y alcoholes de creciente calidad. Tabacal es una de las principales agroindustrias del Noroeste Argentino. Desde 1996 forma parte de Seaboard Corporation, lo cual permitió una capitalización que fortaleció a esta casi centenaria compañía.

¿Qué es Seaboard Corporation?

Seaboard Corporation es un conglomerado



agroindustrial integrado verticalmente, con sede en EEUU y con negocios diversificados en todo el mundo, que en 1996 adquirió la empresa con el firme compromiso de desarrollar y mantener una sostenida inversión para su crecimiento.

Tabacal Agroindustria acumulaba entonces -desde el ejercicio cerrado en 1989- varios años de resultados económicos negativos. Los crecientes problemas financieros generados determinaron su presentación en concurso preventivo de acreedores a comienzos del año 1992.

Seaboard Corporation representó el ingreso de este conglomerado global dedicado a productos agrícolas, ganaderos, alimentos y transporte marítimo, entre otros, a la agroindustria argentina. Este importante ingreso de capitales se tradujo en progreso, fuentes de trabajo e incremento de la producción y las exportaciones.

Tabacal Agroindustria

En los últimos años Tabacal ha concretado un ambicioso plan de inversiones a través de la alta tecnificación de su estructura industrial, la solvencia de sus procesos y el crecimiento de su capacidad de producción. También compromete su gestión al desarrollo de las acciones que tienden a mejorar y optimizar la evolución de las cadenas de valor en las que participa y el de la comunidad en la que está inserta. Tabacal Agroindustria interviene en investigaciones que ayudan a mejorar técnicas agrícolas y junto a otras empresas desarrolla políticas activas para bajar el impacto ambiental.

El IRSMT facturó \$ 462 millones en el 2008, la participación en otras empresas como FASA, PAMSA, ALPAMSA y la nueva ALCONOA llevarán las ventas del Grupo a más de \$ 700 millones en el 2009 Tabacal Agroindustria está presente en los negocios de azúcar, alcohol, biocombustibles y generación de energía eléctrica.



Valores y Principios

Cada día llegamos a millones de hogares en todo el mundo, a través de nuestros productos finales o de aquellos que los utilizan como materia prima.

Visión

Una Agroindustria sustentable, que satisfaga las necesidades básicas humanas: alimento, energía y hábitat.

Valores

Integridad

Representada por la honestidad, el ejercicio ético permanente y la sujeción a los valores personales y a los de la organización.

Trabajo en equipo

Los objetivos individuales deberán estar subordinados a aquellos del grupo. Estos últimos tendrán que ser únicos, trascendentes, globales y necesariamente consensuados.

Compromiso

Asumir responsabilidades plenas por todo lo que se realiza en una actitud continua de solidaridad y servicio hacia la comunidad.

Respeto

La aceptación genuina de los límites que nos impone el otro como individuo y como integrante de una sociedad civil y laboral.

Excelencia

Pensar y actuar buscando permanente la

perfección.

Innovación

Desarrollar la gestión en forma creativa ejerciendo al autocritica y orientado a buscar en forma permanente nuevas tecnologías, procesos, métodos de trabajo y/o estándares de performance.

Diversidad e Inclusión

Trabajar con todos los actores legítimamente involucrados en nuestras actividades, tanto al interior como al exterior de la compañía, valorando las diferencias e integrándolas en nuestra cultura.

Principios

Compromiso de Calidad

· Política de calidad

La Dirección de Ingenio y Refinería San Martín de Tabacal S.R.L. está comprometida con la producción y provisión de productos seguros y de máxima calidad derivados de la caña de azúcar, dando cumplimiento con las buenas prácticas de manufactura.

El objetivo central de Tabacal Agroindustria es trabajar firme y continuamente en la optimización de sus procesos, hasta convertirse y mantenerse como la mejor opción para sus clientes actuales y potenciales.

Esas acciones son:

Gobernadas por el Sistema de Calidad y Seguridad de los alimentos que aplica la empresa.

Verificadas en su eficacia a través de un circuito de información continua.

Garantizadas mediante inversiones en Capacitación, Desarrollo Humano y Tecnología orientadas a la mejora continua de sus productos y servicios.

· Sistema de calidad

Tabacal Agroindustria, cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad Integrado alineado a la MISION de la Compañía asegurando calidad a través de acciones planificadas y sistemáticas.

Está integrado por diferentes sistemas:

BPM (Buenas Prácticas de Manufactura): Prácticas relativas a Higiene, Manipulación de Materia Primas, Productos, Instalaciones, Salud.

BPA (Buenas Prácticas Agrícolas): Conocimiento, comprensión, planificación y mensura, registro y gestión orientados al logro de objetivos sociales, ambientales y productivos específicos

ISO 9001:2000: (ISO: Organización Internacional para la Estandarización). Sistema de gestión para la mejora del desempeño.

HACCP: 2006: (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control): Sistema para la identificación y control de riesgos microbiológicos, químicos y físicos.

GLOBALGAP: Procedimientos de mejora integrales, desde el momento mismo de la elección del sitio de siembra hasta los procedimientos de manejo poscosecha del producto. Hace énfasis en la salud de los trabajadores, su bienestar, el cuidado del medio ambiente y la inocuidad del producto.

KOSHER: Sistema de control de calidad de los alimentos según las normas judías denominadas kosher.



Desempeño Económico



El escenario de nuestro país durante el año 2008 se vio afectado por diferentes variables que incidieron en el mercado en general, como el aumento de nuestros costos operativos, con un impacto negativo sobre el resultado final.

Aún así los planes de inversión establecidos para el ejercicio 2008 se cumplieron satisfactoriamente con el logro de la construcción y puesta en marcha de la nueva destilería, la reconstrucción total del trapiche Five Lilles y la colocación de la piedra fundamental del Plan de Cogeneración eléctrica.

Estos nuevos emprendimientos son una muestra del futuro de desarrollo que nos espera y seguramente ampliarán el horizonte de

Tabacal Agroindustria para pronto convertirla en Tabacal Agroindustria y Bioenergía.

Compromiso de Seaboard

Desde su ingreso como accionista, Seaboard ha trabajado con una visión de largo plazo, tanto en el diseño de su portafolio de negocios como en los proyectos de inversión. Para ello, en todos estos años ha dispuesto la reinversión total de las utilidades, que debió reforzar con capitalizaciones periódicas para alcanzar los objetivos.

No han sido tiempos fáciles en términos de las rentabilidades que son dables de esperar para cualquier inversión. Por un lado, en la

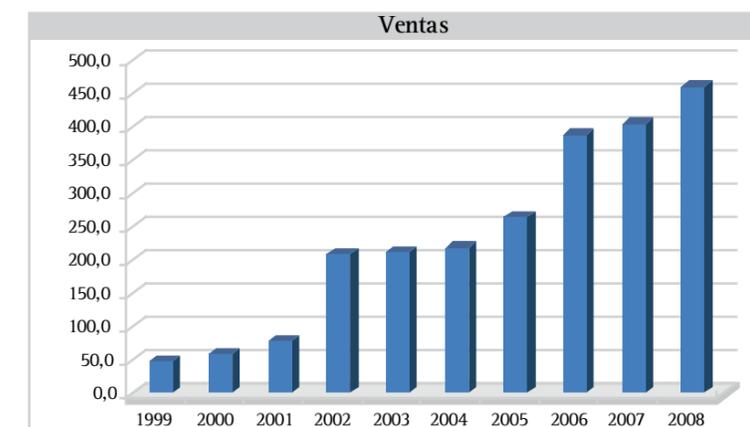
comercialización ha debido respaldar la adecuación al esquema nacional de precios. Ello en un contexto de fuerte impacto negativo, consecuencia de la suba de los costos internos tanto por salarios como por logística. A ello se suman los impactos por diferencias de cambio de las distintas monedas que componen la deuda originada cuando hace unos años se hizo el rescate de la quiebra.

De todos modos, Seaboard ha renovado cada año sus inversiones constantes en cuidado del ambiente, innovación y tecnología, así como en sus actividades de interacción comunitaria enmarcadas en su política de Responsabilidad Social.

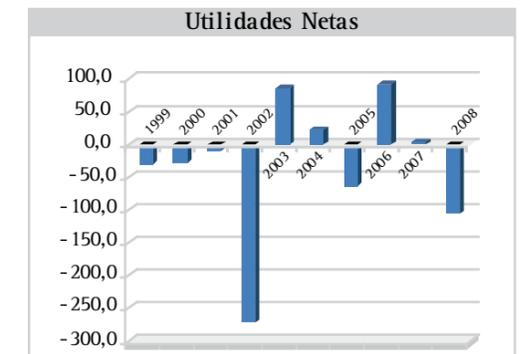
Tabacal en Cifras

En millones de \$	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Volumen de caña molida	1283,0	1279,4	1665,6	1570,3	1719,7	1699,6	1819,6	1816,3	2043,1	2418,6
Ventas netas	46,9	60,1	77,1	209,7	212,1	219,1	264,8	389,0	405,4	462,0
Costo de ventas	-43,3	-47,8	-51,2	-116,6	-109,0	-136,5	-175,9	-237,2	-248,1	-303,9
Gastos administrativos y comerciales	-15,6	-17,8	-20,5	-44,5	-52,7	-57,0	-66,6	-97,1	-108,4	-142,0
Utilidades Operativas	-12,0	-5,5	5,4	48,6	50,5	25,6	22,4	54,7	49,0	16,0
Otros resultados (impuestos, intereses de deuda, diferencias de cambio)	-18,9	-22,7	-15,3	-321,0	35,4	-2,8	-86,0	37,4	-45,2	-122,4
Utilidades Netas (Después de impuestos)	-30,9	-28,3	-9,9	-272,4	85,8	22,8	-63,6	92,1	3,8	-106,4
Dividendos retirados por Accionistas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inversiones en activo fijo	25,8	14,4	11,1	9,4	13,0	16,3	32,7	57,0	66,6	97,4
Capitalizaciones	0,0	15,0	17,3	0,0	0,0	0,0	0,0	40,4	0,0	135,5

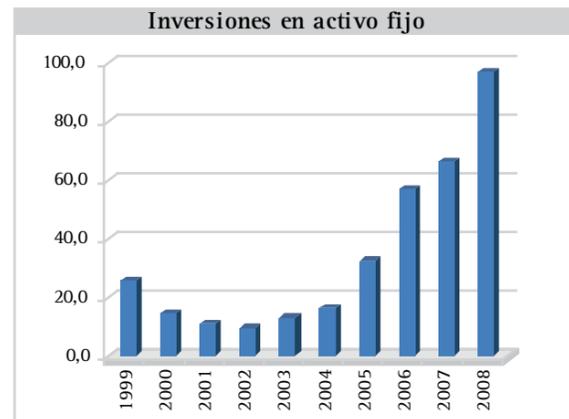
Balances Auditados por KPMG



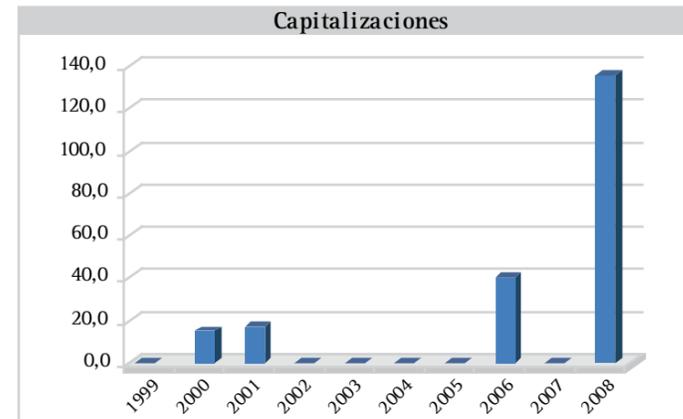
Cifras expresadas en millones de pesos



Cifras expresadas en millones de pesos



Cifras expresadas en millones de pesos



Cifras expresadas en millones de pesos

Evolución de la producción

Producción	Azúcar (tns)	Alcohol (klts)
1998	120.509	8.800
1999	133.200	13.200
2000	139.407	11.102
2001	165.307	13.291
2002	162.185	13.010
2003	185.302	14.300
2004	181.081	14.218
2005	203.434	13.634
2006	208.376	16.055
2007	209.067	19.069
2008	237.613	37.104

Datos relevantes

- Dotación total: 2054 personas
- Producción de azúcar: 235.000 Ton. (P2009)
- Producción de alcohol: 45 MM (P2009)
- Producción de Energía Eléctrica: 12 MW

A principios de 2009 Tabacal Agroindustria reorganizó su portafolio de negocios, concentrándose en Azúcares y Alcoholes y realizando importantes inversiones en su nuevo proyecto: la Cogeneración Eléctrica.

Inversiones

**Destilería de Biocombustibles
US\$ 10 Millones**

Con una inversión de 10 millones de dólares, en el año 2009 comenzara a operar la Destilería que tiene una capacidad instalada de 41.000.000 de litros de bioetanol. En el mes de noviembre de 2009 se comenzará la venta a petroleras y desde el 1 de enero del 2010 las naftas deberán contar con el 5% de Bioetanol.

**Proyecto de Generación de Energía Eléctrica
US\$ 38 Millones**

Tabacal en su constante apoyo al crecimiento de la región, realizó una inversión de 38 millones de dólares en la instalación de una planta de generación de energía eléctrica para todo el norte de Salta. Es una planta que estará disponible en agosto de 2.010 y que va a generar 40 Megawats, cuando todo el consumo de Salta es 70 Megawats. Con la implementación de este proyecto se podrá solucionar el problema de la falta de luz en el norte de la provincia además de la generación de empleo directo de calidad en cuatro turnos. También posibilita el empleo indirecto en Parques Industriales en el Norte de Salta.





Nuestros Negocios

Azúcares

La empresa cuenta con 25.000 has. netas de caña propia, de las cuales aproximadamente 1.000 se usan para semilla y el resto va a molinera para la producción de Azúcar y la elaboración de sus subproductos: Melaza, Cachaza y Bagazo.

Tabacal Agroindustria obtiene el 83% de la caña de cañaverales propios y el 17% restante de agricultores.

La zafra azucarera o cosecha, tiene como objetivo obtener los tallos de caña de azúcar en la mejor condición, realizándose en forma mecánica mediante cosechadoras integrales. La zafra se extiende desde mayo hasta noviembre.

Tabacal Agroindustria procesó durante la zafra 2008, 2.418.600 TN de caña, de las cuales casi 2.000.000 TN fueron de producción propias, empleando para ello a 2.100 personas más 900 en forma indirecta. Con esta molinera se elaboraron 237.613 TN de azúcares y 37.104 m3 de alcohol.

En el campo se han incorporado antiguas áreas cañeras y se ha invitado a agricultores de la zona a participar en la provisión de caña de azúcar para el programa de biocombustibles Argentinos.

Alcoholes

En el mercado interno, Tabacal Agroindustria ha logrado con los años una excelente reputación como proveedor de alcohol etílico. Nuestros clientes de los rubros Licoristas, Químicos, y productos de limpieza así como Productores de Vinagres, valoran los estándares de servicio y calidad que Tabacal ofrece de manera constante y continua.

Subproductos

De la caña molida Tabacal Agroindustria obtiene tres subproductos:

- **Melaza:** es uno de los productos resultante del cocimiento del jugo de la caña de azúcar. Se destila para obtener alcohol.
- **Bagazo:** es la fibra resultante de la molinera de la caña. Se utiliza como combustible vegetal para las calderas del ingenio.
- **Cachaza:** formada por los residuos decantados del jugo de la caña. Se utiliza como abono para los cañaverales aprovechando los nutrientes que contiene la misma.

Comercialización y logística

La empresa cuenta actualmente con una participación del 25% en la comercialización de azúcares a nivel nacional con sus marcas Tabacal (mercado industrial) y Chango (mercado doméstico).

El esquema de comercialización incluye los azúcares elaborados por otros ingenios del NOA, para proveer a las empresas clientes de diferentes categorías de producto y satisfacer la variada demanda de las mismas.

Los azúcares de Tabacal Agroindustria se comercializan en el sector industrial: fábrica de dulces, galletitas, caramelos, confituras, productos lácteos, embotelladoras, laboratorios farmacéuticos, panaderías, heladerías; y el sector de consumo masivo: hipermercados, supermercados, autoservicios, almacenes y drugstores.

Tabacal Agroindustria realiza sus operaciones desde los depósitos ubicados en Orán (Salta), Florida (Buenos Aires), Colegiales (Capital Federal), Córdoba, Mendoza, Rosario, Tucumán y Río Cuarto.

Citrus

Durante varios años la Compañía buscó rentabilidad en el Negocio de Citrus. Para tal fin se realizaron importantes y cuantiosas inversiones.

Pese al esfuerzo, los resultados obtenidos en los últimos años quebrantaron la posibilidad de seguir adelante.

Varios factores contribuyeron a esta situación: el desplome de los precios de los jugos y aceites de naranja y pomelo, los aumentos de costos medidos en dólares, un mercado de exportación de naranjas y pomelos frescos en franco deterioro por exceso de oferta.

En este contexto, se tomó la decisión de reenfocar el negocio y empezar a trabajar en distintas opciones. Fue así como determinamos poner fin al Negocio de Citrus y volcar todos los esfuerzos, tanto económicos como humanos en el negocio principal de la Compañía: azúcar, alcohol y proyectos relacionados.

Conscientes del impacto que esto podría ocasionar en los empleados, la empresa adelantó planes de reubicación que beneficiaron a una parte importante de gente, en otros sectores de la Compañía. Se mantuvo al personal de la Fábrica de Jugos y se están analizando algunas alternativas para que la misma siga trabajando en los próximos años, manteniendo la fuente de trabajo de una cantidad importante de personas. También decidimos arrendar la parte más productiva de la Quinta y reconvertir en otras explotaciones industriales la Planta de Empaque y Depósitos. Somos optimistas en lograr éxito en estas gestiones.





Bioetanol 2010

En el Año 2007 el gobierno nacional decidió sumarse al compromiso de reducir las emisiones de dióxido de carbono y al desarrollo de energías renovables. Con este marco, se ha sancionado la Ley 26.093 de promoción de biocombustibles. Esta ley, entre otros aspectos, establece que desde el 1 de enero del 2010 todas las naftas y gas oil comercializados en el país deben contener un 5% de biocombustibles.

En nuestro país se producen cada año 200,000 m3 aproximadamente (10% de la producción de azúcar) de alcohol etílico para satisfacer el mercado interno, con una demanda cada vez más exigente sobre este producto. En el mercado argentino, históricamente el alcohol se ha utilizado en los usos tradicionales: Licores, Perfumes, Farmacéutica, Limpieza, Química y Vinagres.

Durante el año 2008, Tabacal alcanzó una producción histórica record de etanol de 37,104 m3. de alcohol a partir de la melaza resultante del proceso de elaboración del azúcar y de jugo de primera presión obtenido directamente de la molienda de la caña. La producción de este año representa aproximadamente el 18% de la producción nacional de

alcohol etílico.

La inversión en una nueva destilería de última generación representó no sólo un aumento de volumen de alcohol producido (de 100 m³/día a 300 m³/día desde julio de 2008), sino también implicó un salto tecnológico de importancia. El ingenio ha sido el primero en producir alcohol de calidad "neutro" o "extra fino" en el país. Esto implicó incorporar tecnología, equipamiento y conocimiento.

Una importante innovación lograda en la instalación de la nueva destilería fue la provisión de jugo de caña directo al proceso de fermentación, que hace de Tabacal Agroindustria un pionero absoluto en este campo en nuestro país.

Con toda esta preparación Tabacal Agroindustria está en condiciones de asegurar la provisión en tiempo y forma del cupo que la Secretaría de Energía le otorgue. A este efecto ya se está trabajando en la adecuación de la planta destiladora para la asegurar la producción de alcohol anhidro según las especificaciones requeridas por las petroleras además de la construcción de tanques adicionales para el almacenaje de alcohol anhidro y la correspondiente "isla" de carga, para camiones tanques que las petroleras enviarán para retirar el alcohol.

Azúcar Chango

El azúcar blanco de mesa pertenece al grupo de los hidratos de carbono, que son los compuestos orgánicos más abundantes en la naturaleza y que constituyen la mayor fuente de energía, la más económica y la de más fácil asimilación para nuestro organismo.

Tanto los niños como los adultos despleguemos, a lo largo del día, una intensa actividad física e intelectual; por ello cubrir las necesidades energéticas es vital para nuestro organismo. Una comida básica es el desayuno donde el azúcar y los alimentos que lo contienen, presentan un papel energético importante.

Tabacal ha desarrollado una variedad de productos de calidad, en diferentes presentaciones, respondiendo a las necesidades de los consumidores en cuanto a cambios en su estilo de vida.

En este sentido y con una clara orientación al consumidor, incluye en sus productos información sobre una ingesta saludable y gratificante, recetas de panadería y pastelería del chef Osvaldo Gross e información sobre líneas de contacto disponibles para comunicarse con la empresa. También ha desarrollado el Club de Amigos Chango, un programa de Fidelización que lleva 8 años ininterrumpidos



de exitosa comunicación con el consumidor.

Las alternativas desarrolladas por la empresa, brindan la posibilidad de optar por:

Linea Tradicional: azúcar común Tipo A en envases de polietileno, papel y en sobres individuales.

Linea Premium: azúcar refinado en envases Tetra Rex, ideal para elaboración de productos de panadería y pastelería.

Linea Ecológica: azúcar orgánico en envases Tetra Rex, certificado por la Organización Internacional Agropecuaria y recomendado por la Asociación Argentina de Médicos Naturistas. Es nuestro producto más amigo de la tierra.

Además, los azúcares de Tabacal, son requeridos por la industria de la alimentación (lácteos, galletitas, golosinas, conservas, panificados), de bebidas y también por laboratorios de especialidades medicinales.

Las presentaciones desarrolladas para la industria son:

- Azúcar Común Tipo "A" en Bolsas de papel de 25, 50 kg, en big bags de 1000 kg, 1.250 Kg y 2.000 Kg.

- Azúcar Refinado en Bolsas de papel de 25 y 50 kg, en big bags de 1000 kg, 1.250 Kg y 2.000 Kg; y a granel en camiones de 30.000 Kg.

Recetas de Osvaldo Gross

Budín marmolado



Ingredientes

Masa base:

- Manteca 250 g
- Azúcar impalpable 250 g
- Glucosa 50 g
- Huevos 3
- Leche 150 cc
- Harina 0000 325 g
- Polvo para hornear 15 g
- Almidón de maíz 25 g

Sabor chocolate:

- Chocolate cobertura semiamargo 70 g

Procedimiento

Masa base: Batir a blanco la manteca junto con el azúcar impalpable y la glucosa. Incorporar de a poco los huevos y la leche a temperatura ambiente. Tamizar la harina con el polvo para hornear y el almidón de maíz. Agregar al batido y unir. Separar la mezcla en dos partes (una de 1/3 y la otra de 2/3)

Sabor chocolate: Derretir el chocolate. Añadirlo al tercio de la mezcla.

Armado: Enmantecar y enharinar una budinera de 24 cm de diámetro. Colocar en forma alternada cucharadas grandes de masa de chocolate y de naranja.

Al finalizar, hundir un cuchillo y dar 2 vueltas para lograr el aspecto marmolado.

Hornear a 170° C de 35 a 40 minutos.



Osvaldo Gross

Chef Pâtissier. Desarrolló su labor profesional durante años en el mítico hotel Park Hyatt Buenos Aires, desde donde pudo proyectarse para trabajar en Singapur, Tokio y Alemania. Jurado permanente en concursos de pastelería en Argentina, Chile, Perú, Ecuador, México y Brasil. Actualmente dirige el Área Pastelería del Instituto Argentino de Gastronomía.



Desempeño Social

Compromiso con nuestra gente

Aspectos Culturales

· **Competencias:** Tabacal ha definido 4 competencias organizacionales esenciales para todos los colaboradores: el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales y clima laboral, la mejora continua, y la optimización de recursos. Para apoyar a todo el Personal en el desarrollo de estas competencias se llevan adelante proyectos de capacitación.

· **Selección:** La Compañía enfatiza en el proceso de selección la búsqueda de personas que posean principalmente las habilidades necesarias y una actitud positiva hacia el trabajo y compromiso con la Empresa, además de los conocimientos técnicos requeridos. Valora especialmente la presentación espontánea interpretando la misma como un deseo genuino de formar parte del equipo de Tabacal y prioriza, a igualdad de condiciones, a hijos de trabajadores activos y retirados.

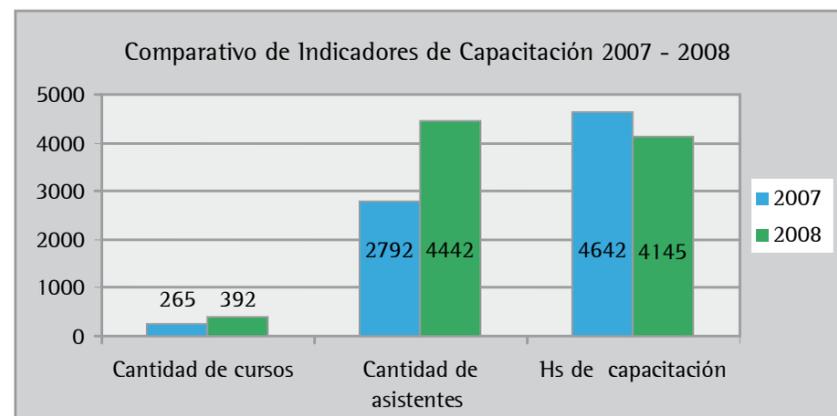
Gestión de Desempeño

Partiendo de la premisa de desarrollar el capital humano para acompañar la visión de crecimiento de la empresa, hemos diseñando un sistema de gestión de desempeño que acompaña a cada persona, a través de su superior inmediato durante todo el ejercicio anual.

Capacitación y Desarrollo

Tabacal Agroindustria está comprometida con su Gente apoyándola en su formación para afrontar las crecientes exigencias del mercado, por lo que dedica especial atención a la capacitación y el desarrollo de su personal.

Cantidades	Período 2007 ⁽²⁾		Período 2008	
	Baja-Mar-07	Alta-Ago-07	Baja-Mar-08	Alta-Ago-08
Cantidad de Empleados	1405	2268	1358	2360
Cantidad de Mujeres	58	148	97	131
Cantidad de Hombres	1347	2120	1261	2229



Biblioteca para empleados

Adicional a las actividades de capacitación la empresa cuenta con una Biblioteca para empleados cuyo fin principal es crear una cultura de auto-gestión de los conocimientos y acercar a todo el personal un medio por el cual adquirir nuevos conocimientos y/o actualizarse. Esta biblioteca posee 2.013 ejemplares técnicos y de gestión.

Higiene y Seguridad

La Organización promulga una Política de Higiene y Seguridad que marca los lineamientos a seguir por cada uno de los integrantes de la Empresa.

Para esto, cuenta con un área específicamente involucrada en el desarrollo de normas técnicas y medidas sanitarias, precautorias, de tutela o de cualquier otra índole que tengan por objeto:

- a) Proteger la vida, preservar y mantener la integridad psicofísica de los trabajadores;
- b) Prevenir, reducir, eliminar o aislar los riesgos de los distintos centros o puestos de trabajo;
- c) Estimular y desarrollar una actitud positiva respecto de la prevención de los accidentes o enfermedades que puedan derivarse de la actividad labora

Manejo Integrado de Plagas

Actividades de Prevención Dengue Aedes Aegyptis

Tabacal Agroindustria, en desarrollo del Plan de Responsabilidad Social Empresaria, realizó diversas acciones en beneficio de las comunidades en las cuales están inmersas sus actividades, una de estas fue la ejecución de una campaña de prevención y reducción de los casos de Dengue en las comunidades de Orán, Pichanal e Hipólito Irigoyen.

A través de cursos de capacitación (como: manejo seguro de agroquímicos y biología de Aedes Aegyptis dirigido a personal de Gendarmería Nacional, personal municipal; cursos de realización de campañas de saneamiento focal y peri focal en las ciudades de Orán, Irigoyen, Tabacal y Misión Zenta); y charlas sobre saneamiento ambiental, la campaña brindó información a empleados y grupos familiares así como también permitió establecer vínculos de colaboración con las municipalidades, hospitales y salas de asistencia, escuelas y medios de comunicación.

Asimismo se prestó el servicio de saneamiento ambiental a diversos establecimientos educacionales, de salud y de seguridad pública.

Pese a la vulnerabilidad que presentaba la región norte en los casos de Dengue, es importante resaltar que en virtud de la campaña adelantada, la enfermedad no tuvo incidencia en el Pueblo de Tabacal, en razón a que la interacción ininterrumpida y sostenida de nuestro sector de Manejo Integrado de Plagas a partir del año 2004, logró que los índices de afectados fueran los más bajos registrados en el cuadro epidemiológico de la Provincia de Salta.

Asistencia en Saneamiento Ambiental

Sector	Tipo de Institución	Lugar	Cantidad
Educación	Escuelas Técnicas y de Primaria y de Nivel Inicial	Orán, Tabacal, Hipólito Irigoyen, Pichanal	9
Salud	Hospitales y Salas de Primeros Auxilios	Hipólito Irigoyen, Orán	3
Seguridad Pública	Destacamento Policial, Iglesias, barrios y asentamientos	La Unión, Rivadavia Bda. Sur, Orán, Hipólito Irigoyen	3
*Población en General	Barrios y Asentamientos	Hipólito Irigoyen y Orán	8
			23

* Es importante destacar que en Orán se brindó asistencia en Saneamiento Ambiental a 200 viviendas.

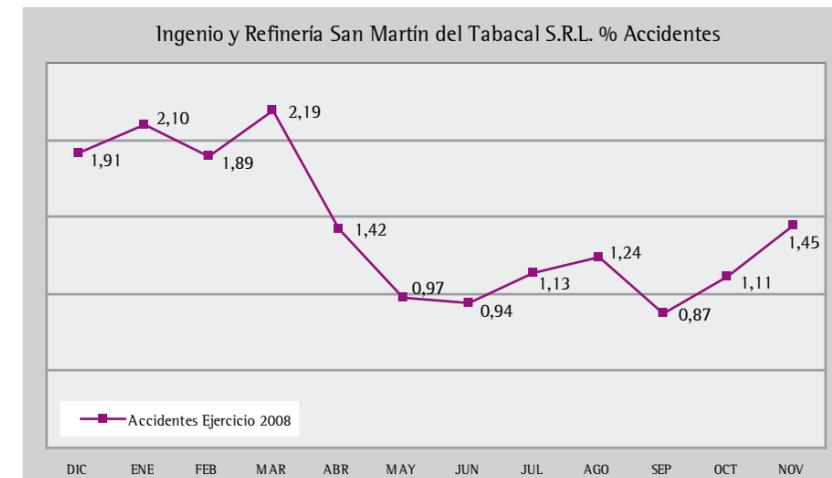




Otras actividades desarrolladas en materia de Higiene y Seguridad

- **Prevención:** Se realizaron campañas de prevención de accidentes in itinere mediante capacitaciones específicas, entregas de cartillas recomendatorias y trípticos. También se implementó el uso obligatorio de bandas reflectivas y señalización luminosa para medios de transporte.
- Se confeccionó el primer manual institucional de Higiene y Seguridad, siendo distribuido al 100% de los trabajadores.
- **Capacitación Interna:** Se realizaron inducciones y actividades de capacitación al personal de acuerdo a riesgos generales y específicos de cada sector.
- **Prevención de incendios:** El sector de Higiene y Seguridad de la Empresa trabajó activamente en la capacitación y preparación de los brigadistas de fábrica y campo.
- Puesta en marcha la construcción de una nueva red de incendios acorde a las necesidades reales de la Empresa contemplando proyecciones futuras de crecimiento.
- Modernización del camión de bomberos según las necesidades técnicas planteadas por la Empresa.
- Incorporación de 300 extintores adicionales que se distribuyen estratégicamente en todos los edificios y áreas de reunión y operación.
- Ejecución de tareas conjuntas de prevención de incendios y accidentes con organismos gubernamentales de Protección Civil, Municipalidad de Irigoyen, Gendarmería Nacional y Bomberos Voluntarios.
- Intervención en la extinción de incendios provocados de cañaverales.

Índice de Accidentes



Abastecimiento y distribución de Agua Potable, un desafío logístico en el campo

El campo Tabocal está dividido operativamente en seis colonias de entre 2000 y 5000 hectáreas de superficie, donde trabajan 603 personas en total. Todos los trabajadores cuentan con la posibilidad de proveerse de agua potable en toda el área.

Al estar distribuidas las actividades agrícolas y población en una superficie muy grande, el abastecimiento del agua potable proviene de distintas fuentes y su distribución se hace según distintos modelos de abastecimiento.

Modelos de Abastecimiento

- Abastecimiento por pozo profundo, bombeo con electro bomba sumergible, cloración, almacenamiento con tanques de reserva elevado de hormigón armado, instalación para carga de tanques móviles, red de distribución hacia baños de viviendas y demás instalaciones, cargadero para grandes volúmenes (la mayoría de las colonias).

- Abastecimiento desde red de Aguas del Norte, red de distribución hacia oficinas y taller, cisterna y cargadero para grandes volúmenes.

- Abastecimiento desde canal con agua del río Blanco, planta de tratamiento con 6 etapas (captación, desarenado, floculación, sedimentación, filtrado y cloración), acueducto hasta la colonia, almacenamiento en tanque elevado de hormigón armado, red de distribución hacia viviendas, oficinas y depósito, cargadero para grandes volúmenes. En todos los casos se lleva un estricto control de calidad en nuestros laboratorios.

Modelos de Distribución

- El personal que cumple tareas en el campo (riego, cultivo, etc.) es provisto por la empresa de bidones térmicos de material plástico de 2, 3 y 5 litros de capacidad (a su elección) que cargan con agua potable clorada en su colonia de origen y llevan hasta su lugar de trabajo para cada jornada de 8 horas.



Salud y Seguridad Ocupacional (SSO)

Tabacal Agroindustria resguarda la integridad de sus empleados en concordancia con los principios y objetivos de la Medicina Laboral, en el marco de determinaciones, acuerdos y ponencias de organizaciones mundiales promotoras científicas de la salud (Organización Mundial de la Salud, Organización Internacional del Trabajo, Organización Panamericana de la Salud, Foro Mundial Permanente de Medicina Laboral, entre otros) y de las leyes que aseguran el cumplimiento de esas resoluciones.

Capacitación

Durante el ejercicio 2008 se llevaron a cabo actividades de capacitación, información y prevención orientadas a miembros de la comunidad (en algunos casos a su grupo familiar) y escuela del Ingenio. A continuación se destacan las principales:

Enfermedades Generales

Se adelantaron jornadas de disertación informativa y distribución de folletos acerca de las características, orígenes, prevención y tratamiento de enfermedades cardiovasculares, respiratorias, hipertensión, diabetes y obesidad. También se realizaron prácticas de medición de glucosa y registro de presión arterial.

Enfermedades Emergentes

En este caso además de las charlas informativas y los folletos se utilizó la exhibición de videos cuyos contenidos ilustraron sobre la prevención de emergentes estacionales como: fiebre amarilla, dengue, cólera, hanta virus, leish maniosis y leptospirosis.

Enfermedades Estacionales

Se desarrollaron actividades informativas sobre hepatitis, gripe, conjuntivitis y diarrea estival. Estación fue complementada con una

jornada de vacunación antigripal y anti hepatitis realizada en la comunidad y en la escuela del Ingenio, también se llevó a cabo la preparación de sales de rehidratación.

Primeros auxilios

Dentro de esta actividad se realizó la formación de grupos de primeros auxilios en todos los sectores de la comunidad del Ingenio. De igual forma se dictaron charlas teóricas, prácticas e informó sobre procedimientos a seguir en caso de situaciones de emergencia como: fracturas, traumatismos, heridas y hemorragias, lesiones oculares, quemaduras (cáusticas y térmicas), reanimación (respiración boca a boca y masajes cardíacos), golpes de calor, deshidratación, mordeduras de ofidios y picaduras de insectos.

En este sentido se propiciaron espacios para prácticas individuales y grupales las cuales fueron evaluadas a través de un simulacro.

Índice de Ausentismo



Compromiso con la Comunidad

Desarrollo e Inclusión

Tabacal Agroindustria desarrolla una propuesta de Educación No Formal a través de programas que tienen como objetivo fundamental promover espacios de expresión e intercambio entre los niños y adolescentes por medio de propuestas artísticas, literarias y recreativas, desde dispositivos de trabajo grupal participativo.

En este campo, ha fortalecido la implementación de acciones que promueven valores, estimulan la creatividad en los niños y adolescentes, incrementan su autoestima, facilitando el intercambio cooperativo y solidario. De acuerdo con eso, las principales actividades que se realizan son:





Actividad	Descripción/Objetivo
Becas de Estudio	Otorgadas por orden de mérito para hijos de empleados que abarcan la formación primaria, secundaria, terciaria y universitaria.
Crearte	Programa destinado a niños de entre 6 y 8 años para la Prevención y Promoción de la Salud a través del Arte. Por medio de propuestas lúdicas, plásticas y literarias se busca promover espacios alternativos de aprendizaje que permitan la concientización, la aprehensión de nociones básicas relativas al medio ambiente y de sus principales problemáticas, el fomento de actitudes y acciones para proteger nuestro entorno. Se capacitaron 75 niños.
Una Acción Un mundo Mejor	Programa de Educación Ambiental para alumnos de EGB (11/12 años). Busca generar una cultura de promoción y cuidado del medio ambiente, como base ineludible para el Desarrollo Sustentable. Se capacitaron 75 niños.
Juguemos a Aprender	Busca fomentar el desarrollo y la inclusión de los habitantes del Barrio San Antonio (Tabacal). Se dictaron talleres para los niños de 7 a 12 años que residen en el mismo. Participaron 30 niños. El objetivo de estos talleres es dar a conocer los Derechos del Niño y fomentar valores como el respeto, trabajo en equipo, autoestima, creatividad, liderazgo y destreza física.



Otras actividades que se realizan en este ámbito son

Festivales para Niños y Jóvenes

Se realizan en fechas como el Día del Niño o el Día de la Primavera, donde los niños son agasajados con diversas actividades de recreación (magia, cuentos animados, dulces, payasos, murgas, premios). Este año, la actividad estuvo orientada a la población infantil del Ingenio, del pueblo El Tabacal, Hipólito Trigoyen, Escuelas Especiales y Col. G y B.

Deporte

Nuestros tres clubes, para todos

Tabacal promueve el deporte tanto para sus

empleados como para las comunidades vecinas y para ello sostiene tres clubes: Club Deportivo Tabacal, Zenta Rugby y Hockey Club y Club de Golf Monasterio.

A través de estas tres instituciones se lideran programas cuyos beneficiarios en su mayoría son niños y adolescentes, claves en el desarrollo social de la región.

Valores

Entendemos que el deporte es clave para el desarrollo armónico de nuestra gente, especialmente para el de nuestros niños y jóvenes, en tanto en él confluyen el bienestar físico y el mental, ayudando a la integración e interacción proactiva tanto a nivel familiar como social.



Lo trabajamos como una herramienta de contención social, que impulsa hábitos de vida sana, el trabajo en equipo, la no violencia y el respeto por el otro.

Actividades Principales

Club Deportivo Tabacal

El Club Deportivo Tabacal, con tres décadas de vida institucional promueve la práctica de diferentes disciplinas deportivas como: fútbol, tenis, básquet y vóley, entre otras. Asimismo, a través del Club la empresa realiza cursos y eventos que se convierten en espacios de generación de vínculos entre la comunidad en el marco de aprendizajes, desarrollo de habilidades, expresión de la cultura propia y extensión, hacia otros valores culturales universales.

En la Escuelita de Fútbol participan 120 niños de 6 a 12 años provenientes de los barrios San Antonio, San José y Villa Las Rosas.

El Club Deportivo Tabacal está afiliado a la Liga regional de Fútbol del Bermejo, entidad dependiente de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA). Por tanto, participa en los torneos anuales reglamentados por la AFA, para los clubes del interior. El Club Tabacal ha clasificado en repetidas ocasiones para este



encuentro nacional. Su última intervención fue la del Torneo del Interior 2007 – 2008.

También participó de cuatro encuentros, dos zonales con clubes regionales, uno en la provincia de Jujuy y finalmente con niños y jóvenes de la Liga de Tarija – Bolivia. Los resultados fueron altamente satisfactorios.

Zenta Rugby & Hockey Club

Juegan jóvenes de Orán y ciudades aledañas, y a través de esta actividad se fomenta el crecimiento de las divisiones inferiores, con especial atención en los “semilleros”.

El Zenta Rugby se encuentra afiliado a la Unión Salteña de Rugby (U.R.S.) que depende de la Unión Argentina de Rugby (U.A.R.). Participó del Torneo interprovincial (Salta-Jujuy) “Integración del Norte”, presentándose en las categorías Mayores, Menores de 17 años, Menores de 15 años e infantiles.

El Zenta Rugby cuenta con 130 jugadores, de los cuales 45 pertenecen a la categoría infantil.

Durante el período 2008 la división mayor se consagró sub-campeona. Durante este mismo período se efectuó una gira a Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) para disputar el “Cross Border” y consagrándose en esta oportunidad Campeones de la copa de plata.





Olimpiadas de fin de año

Se realizan olimpiadas de todas las disciplinas deportivas. En años anteriores se desarrollaban a nivel interno, pero desde 2008 se promueve la integración de equipos de localidades vecinas, lo que ha representado un mejor disfrute de la actividad deportiva y sin duda, un efectivo intercambio de experiencias, alegría y convivencia.

Los proyectos venideros impulsarán nuevas actividades con el propósito de brindar al socio nuevas oportunidades de crecimiento y recreación, atendiendo especialmente a los niños y jóvenes, pero promocionando la participación familiar.

Gestión Social

Donaciones

La Compañía de forma mensual hace donaciones de Azúcar, Leche y Alcohol. Ante la difícil situación que afrontaron los habitan-

tes del municipio de Tartagal en la provincia de Salta debido a las inundaciones, Tabacal donó 15 toneladas de azúcar y 200 litros de alcohol a los damnificados. También el personal de la Compañía se adhirió a esta donación con 1 tonelada de azúcar y 590 litros de agua mineral envasada.

Durante la Campaña de Citrus se realizaron donaciones de naranja y pomelo. Los Viajes escolares, madera, materiales para la construcción, entre otras, fueron donaciones que también llevo a cabo la empresa durante el 2008.

La Compañía mensualmente realiza donaciones de azúcar, leche y alcohol, naranja, pomelo, madera y materiales para la construcción, entre otros.

Beneficiarios

Las donaciones se distribuyeron entre 7 Parroquias, 3 hospitales, 12 escuelas, 3 hogares

albergue, 2 comedores, y también en la comunidad aborígen de la zona.

Voluntariado Corporativo

A través de la figura de voluntariado corporativo es posible que un empleado done parte de su tiempo libre o de su tiempo laboral para trabajar con niños y/o adolescentes diferentes temáticas. Tabacal Agroindustria desarrolla diversos programas educativos destinados al desarrollo y la inclusión de los integrantes de las comunidades que lo circundan.

Vínculos Externos

Relación con Comunidades Aborígenes

En el marco del programa de Responsabilidad Social se trabaja con las Comunidades Aborígenes que habitan en la ex finca San Andrés y Tabacal.

Con estas comunidades se desarrolla el proyecto de cultivo y comercialización de

Arándanos y Alcaparras, el cual se emprendió sin realizar actividades de desmonte, previa limpieza de la vieja plantación, para dar inicio a los trabajos de preparación del terreno que requería el área. Paralelamente se fueron realizando reuniones con los consejeros de las comunidades, logrando que la de Los Naranjos se involucrara en este proyecto.

El objetivo de este trabajo conjunto es evitar la migración de la juventud a otros centros poblados, mitigar o evitar la erosión provocada por el sobrepastoreo a través de un cultivo sustentable compatible con Las Yungas, conservar la cuenca hídrica y permitir un desarrollo de las comunidades. Con el apoyo técnico de Tabacal, se contribuye al proyecto a través de la comercialización de los productos, buscando que estos tengan un valor agregado importante basado en su origen y en estándares de manejo, y así mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Provincia de Salta

Ingenio y Refinería San Martín del Tabacal cedió a la Provincia de Salta 140 has de tierra para la construcción de la autovía que unirá las ciudades de Orán e Hipólito Irigoyen, actualmente comunicadas por viejas rutas que desde hace años padecen las consecuencias del aumento del parque automotor y de la mayor velocidad de circulación. Esta contribución se hizo para facilitar el acceso a estas localidades de modo más ágil y seguro para los habitantes de la zona y transeúntes. La donación incluyó los áridos necesarios para los terraplenes que requiere la moderna autopista. Estos terrenos utilizados eran plantaciones de caña de propiedad de la Compañía.

Proveedores y Clientes

Dentro del compromiso que la Compañía ha establecido con la comunidad, también se encuentra el trabajo realizado con contratistas y proveedores de servicios. En ese sentido,

durante el 2008 les brindó asesoramiento y capacitación en Higiene y Seguridad, en cumplimiento de un objetivo común: la eliminación de riesgos y disminución de accidentes.

En lo que respecta a los clientes actuales y potenciales, el compromiso sigue siendo brindarles productos de calidad superior que satisfagan sus necesidades y expectativas. Por esta razón, el Sistema de Gestión certificado demuestra el compromiso que Tabacal Agroindustria tiene con este público externo, logrando además coherencia con los mismos y mejora de los procesos internos.

El Sistema de Gestión de Calidad permite a nivel interno el desarrollo de un programa de aseguramiento de calidad, que agrega valor y contribuye a alcanzar su Visión de "Producir y distribuir alimentos de calidad a través de una Organización vital y eficiente, integrada a la Comunidad de la que se nutre y a la que sirve".

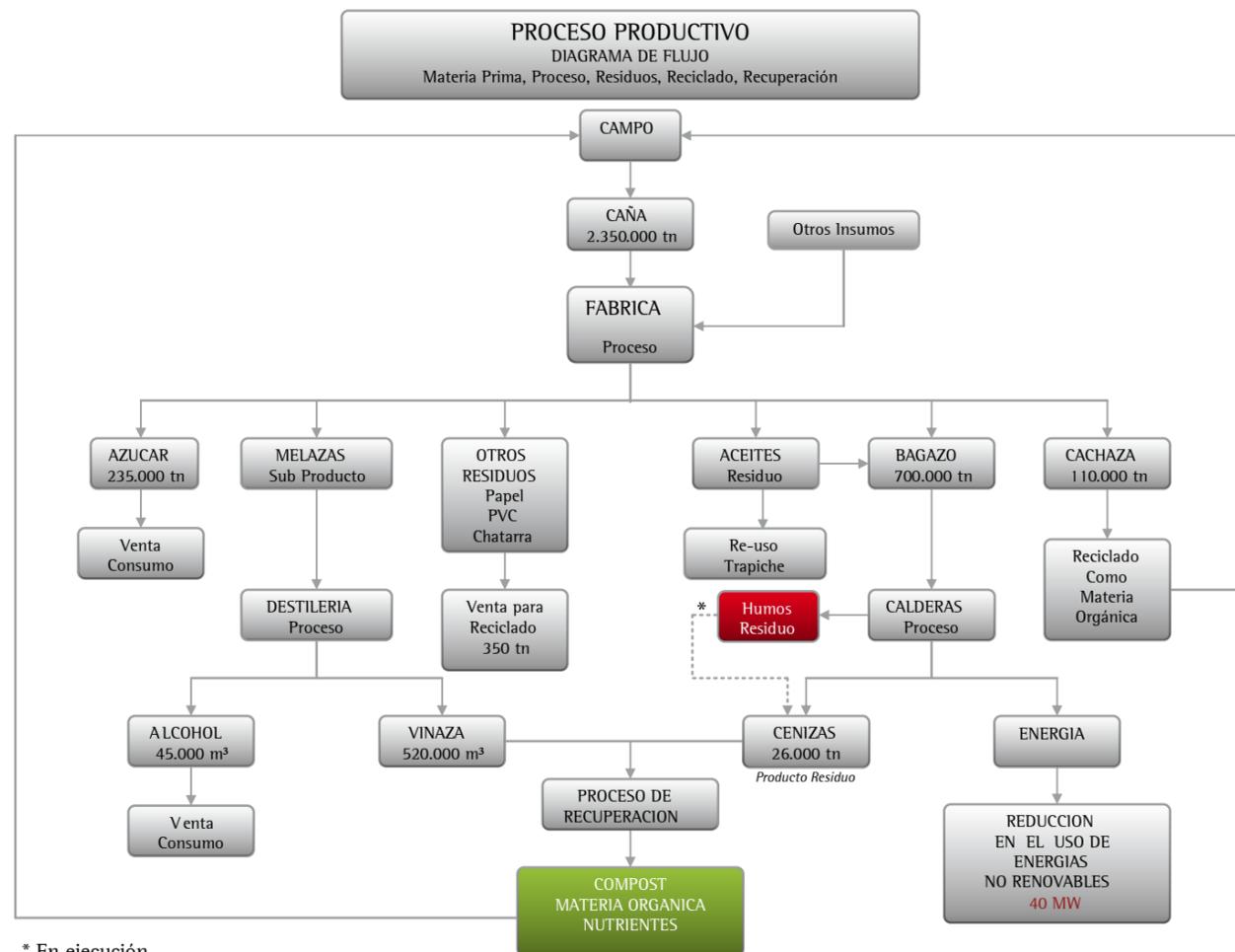


Desempeño Ambiental

La industria azucarera de antaño se ha transformado en madre de industrias, derivando directamente de ella industrias como la papelería, alcoholera y energía eléctrica. Pero ninguna

producción industrial es posible sin impactar al medio ambiente, solo a modo de ejemplo la fabricación de azúcar genera unos 6 kg de residuos por cada kg de producto terminado.

Es entonces que Tabacal ha decidido buscar alternativas para que cada kg de azúcar, cada litro de alcohol y cada KW producido sean sustentables en el tiempo, y así poder tener



* En ejecución

una compañía en total armonía con el Medio Ambiente capaz de seguir produciendo por cientos de años más.

Diagrama de producción y aprovechamiento de los residuos. Acciones y tratamientos (pág. 34)

· **Filtros de ceniza con recuperación de agua:** Con el diseño y construcción de los nuevos filtros de ceniza se ha evitado que estas sean vertidas en nuestros canales, mejorando así la calidad de nuestros efluentes. Al mismo tiempo el material recuperado es utilizado para el procesamiento de abonos.

Mientras el valor del agua se hace más importante cada día en el mismo proceso Tabacal Agroindustria incorporó un sistema de recuperación de agua, ahorrando unos 400.000 litros por hora.

· **Fabricación de abonos orgánicos:** Los principales residuos de la industria azucarera son de carácter orgánico, por lo que su recuperación no solo minimiza los impactos sino que también posibilita la fabricación de abonos o mejoradores de suelos y sustituyentes de fertilizantes. Abocados a esta transformación hemos desarrollado equipos y métodos que nos dan muy buenos resultados.

· **Instalación y Equipamiento de Laboratorio Ambiental:** Como herramienta fundamental para el seguimiento de los efluentes un laboratorio creado para ese fin toma muestras permanentemente.

· **Efluentes cloacales:** Continuando con el proyecto NAR (normalización de aguas Residuales) hemos construido cuatro biodigestores, eliminando así el 60 % del vertido de líquidos cloacales a los cursos de agua.





En el mismo esquema Tabocal Agroindustria cedió a la Municipalidad de Irigoyen el proyecto ejecutivo para que puedan construir un sistema similar y así terminar con más de 70 años de vertidos crudos a los canales.

- **Cosecha en Verde:** El programa de disminución de quema de cañaverales es una realidad que se ha implementado desde el 2004. Se compraron cosechadoras para cosecha en verde evitando así parte de la quema e incorporado la materia vegetal a los suelos.

- **Gestión de Residuos Agrícolas e industriales reutilizables:** La empresa realiza gestiones para minimizar el uso de productos químicos, disminuyendo también el uso de envases. Se mejoraron los equipos de aplicación, el control y la capacitación del personal afectado a estas tareas.



- **Gestión de Residuos de Fábrica.**

Tipo de Residuo	Método	Acción	Beneficio
Bolsas de papel en depoto., azúcar, polietileno y cartón de embalaje.	Recuperación del 100% de basura a través del reciclaje.	Separación, acopio, prensado y venta del reciclado.	<ul style="list-style-type: none"> · Disminución de la disposición de residuos en el basural · Rédito económico por la venta, algunos recursos se destinan para la donación a la Fundación Oncológica Rodríguez Azola (FORA). · Reutilización del material en tareas de gestión ambiental.
Chatarra	Reciclaje	Acopio y reutilización en trabajos de mantenimiento e infraestructura interna. Venta del residuo que no puede ser reutilizado.	<ul style="list-style-type: none"> · Disminución de focos de contaminación al evitar la disposición de este residuo en el predio de la empresa.



· **Trabajos de Concientización y Capacitación:** Implementación de charlas de capacitación a toda las áreas de la compañía.

· **Premio en Brasil:** En el esquema de interactuar con la Secretaría de Política Ambiental de la provincia de Salta hemos participado juntos en la FIMAI de Brasil (Feria Internacional del Medio Ambiente Industrial) donde nos han galardonado con el premio a la Producción Sustentable 2008 tras nuestra exposición sobre: Reúso de Agua e Efluentes Industriales.

· **Imagen y Percepción Ambiental de la Población:** Importantes antecedentes y hechos concretos en cuanto a la Gestión Ambiental sumado a las acciones de difusión con alumnos, empresas colegas nacionales e internacionales, entidades gubernamentales, ONG ambientalistas y los medios de comunicación han permitido que Tabacal sea reconocida como una empresa que se preocupa por el cuidado del Medio Ambiente.

· **Interacción en asuntos ambientales con industrias colegas y entidades gubernamentales:** En el año 2008 Tabacal Agroindustria participó en distintos eventos de carácter ambiental, entre ellos se destacan, el congreso de la SATCA (Sociedad Argentina de Técnicos de la Caña de Azúcar) realizado en Tucumán; las Jornadas: Industria y Eficiencia Ambiental en el NOA e Industria y Desarrollo Sustentable del NOA; también se vinculó al evento Tecnologías Disponibles para el Tratamiento de Efluentes Líquidos y Residuos Sólidos en la Industria Azucarera y Cítrica; a las Jornadas organizadas por la Defensoría del Pueblo de Tucumán, y a Intercambios con distintos Ingenios de Bolivia, Salta, Jujuy y Tucumán.

· **EIA Azúcar y Alcohol aprobado:** El Estudio de Impacto Ambiental y Social de la

fabricación de azúcar y alcohol de Tabacal Agroindustria fue aprobado por la SEMADES (Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable). Esta aprobación cierra una etapa fundamental de nuestra Gestión Ambiental.

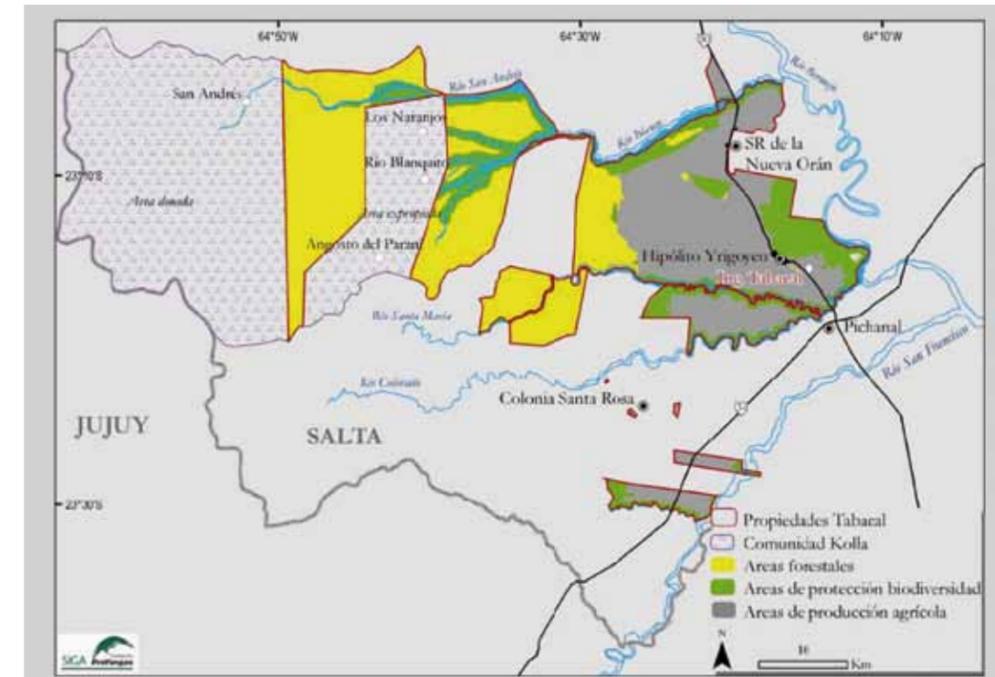
La apertura de la Compañía en vista de compartir sus desarrollos Ambientales ha permitido encarar proyectos en conjunto con los Ingenios de Salta y Jujuy. Tabacal entiende que el Medio Ambiente es la casa de todos y debemos cuidarlo más allá de nuestras fronteras.

· **Ordenamiento Territorial de Tabacal:** Tras dos años de trabajo Tabacal Agroindustria es la primera empresa de Salta en concretar su plan de ordenamiento territorial. La puesta en práctica de este plan nos asegura un desarrollo sostenible de nuestro crecimiento, con la mejora de nuestros bosques nativos, nuevas forestaciones y la incorporación de áreas de reserva para la naturaleza. Casi el 70% de nuestras tierras están destinadas actualmente a servicios ambientales.

Hemos definido un área de aproximadamente 7.000 has para la creación de una reserva denominada "Privada de uso Múltiple".

Nuestro balance de territorio muestra que Tabacal posee:

Áreas forestales	49.017 has	44%
Áreas de protección de biodiversidad	19.478 has	17,5%
Áreas de producción agrícola	36.488 has	32,8%
Cauces de ríos y arroyos	6.403 has	5,7%
Total superficie.	111.386 has	



Balance Social 2008

Ingenio y Refinería San Martín del Tabacal SRL

Nos gustaría conocer su opinión

Puede contarnos qué le pareció la información del Balance Social.

Ayúdenos a fortalecer nuestro trabajo con la comunidad.

Esperamos sus comentarios.

Para Tabacal Agroindustria es muy importante su opinión.

Para comunicarse con nosotros puede escribirnos a ingenio@tabacal.com.ar

Nuestra oficinas

Buenos Aires

Oficina Comercial Negocios Azúcar y Alcoholes

Administración y Finanzas

Leandro N. Alem 986, Piso 9° (C1001AAR)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Tel: (054 11) 5167-21007 - Fax: (054 11) 4576- 7720

Salta

Administración General/Fábrica

Ruta Nac. 50 KM 6.5 El Tabacal - Orán

(A4533XAC) Salta, Argentina

Tel: (54-3878) 491600 - Fax: (54-3878) 491629

